

## **FUNDACIÓN DE ALTOS ESTUDIOS EN CIENCIAS COMERCIALES**



## **CLASE 9**

- Carrera: COMERCIALIZACIÓN
- Asignatura: POLÍTICA DE PRECIOS
- Cátedra: PROFESOR ARTURO FERNÁNDEZ

# COMO DEFINIR UNA LINEA ?



# Ley de Weber-Fechner

De Wikipedia, la enciclopedia libre

La **ley de Weber-Fechner** establece una relación cuantitativa entre la magnitud de un estímulo físico y cómo éste es percibido. Fue propuesta en primer lugar por Ernst Heinrich Weber (1795-1878), y elaborada hasta su forma actual por Gustav Theodor Fechner (1801-1887). Ernst Heinrich Weber estableció su *ley de la sensación* (o *Ley de Weber*) en la que formulaba la relación matemática que existía entre la intensidad de un estímulo y la sensación producida por éste. Estos y otros descubrimientos llevaron a la convicción de que era posible explicar mediante principios físicos-químicos todos los actos humanos, lo que permitió considerar a la psicología y más particularmente a la psicofísica como posibles ciencias.

## Formulación de la Ley

La ley establece que: *el menor cambio discernible en la magnitud de un estímulo es proporcional a la magnitud del estímulo*. Es fácil de entender con un ejemplo. Si estamos sosteniendo en nuestra mano una masa de 100 gramos, tal vez no lo podamos distinguir de otro de 105 gramos, pero si de uno de 110 gramos. En este caso, el umbral para discernir el cambio de masa es de 10 gramos. Pero en el caso de sostener una masa de 1000 gramos, 10 gramos no serán suficientes para que notemos la diferencia, al ser el umbral proporcional a la magnitud del estímulo. En su lugar, nos hará falta añadir 100 gramos para notar la diferencia...

### Caso del Peso

Establecida la ley matemáticamente, tiene este aspecto:

$$dp = k \frac{dS}{S}$$

Donde 'dp' corresponde al cambio percibido en el estímulo, 'dS' corresponde a cambio de magnitud del estímulo y S corresponde a la magnitud del estímulo. Integrando la ecuación anterior, se tiene:

$$p = k \ln S + C$$

Donde  $C$  es la constante de integración, y **ln** es el logaritmo natural. Para determinar el valor de  $C$ , se asigna a  $p = 0$ , es decir no hay percepción; y entonces:

$$C = -k \ln S_0$$

Donde  $S_0$  es el nivel de estímulo por debajo no se percibe sensación. Por lo tanto la ecuación resulta:

$$p = k \ln \frac{S}{S_0}.$$

La relación entre el estímulo y la percepción corresponde a una escala logarítmica. Esta relación logarítmica nos hace comprender que si un estímulo crece como una progresión geométrica (es decir multiplicada por un factor constante), la percepción evolucionará como una progresión aritmética (es decir con cantidades añadidas).

## Véase también

- Percepción
- Psicofísica

Obtenido de "[http://es.wikipedia.org/wiki/Ley\\_de\\_Weber-Fechner](http://es.wikipedia.org/wiki/Ley_de_Weber-Fechner)"

Categoría: Psicología cognitiva

---

- Esta página fue modificada por última vez el 20 jun 2010, a las 15:53.
- El texto está disponible bajo la Licencia Creative Commons Reconocimiento Compartir Igual 3.0; podrían ser aplicables cláusulas adicionales. Lee los términos de uso para más información.
- Política de privacidad
- Acerca de Wikipedia
- Descargo de responsabilidad

## PRESENTACION DE PRECIOS

### LEY DE WEBER FECHNER

EL CONCEPTO ES DIFERENCIAR LOS ATRIBUTOS DE PRODUCTOS / SERVICIOS QUE INTEGRAN UNA LINEA, CON UN ALGORITMO DE PRECIOS DE BASE RELATIVA (%) ENTRE LOS MISMOS.

## **PROCEDIMIENTO**

- 1º DETERMINAR LA CANTIDAD DE PRODUCTOS / SERVICIOS CON DIFERENTES ATRIBUTOS**
  
- 2º CALCULAR LOS PRECIOS PISO Y TECHO CON SUS RESPECTIVAS CONTRIBUCIONES**
  
- 3º EMPLEAR EL ALGORITMO**
  
- 4º CONTROLAR LOS PRECIOS CALCULADOS ENTRE EL SEGUNDO Y ANTEULTIMO CON SUS RESPECTIVOS BENEFICIOS UNITARIOS.**
  
- 5º APROBAR O RECALCULAR**
  
- 6º PRESENTAR DE ACUERDO AL SESGO**

**# 1**

<u>TIPO</u>	<u>ATRIBUTO</u>	<u>Cvu</u>	<u>Mcu</u>	<u>Pvu</u>
B1	STANDARD	20	29	49
B2	B1 + CORDERITO	23	33	56
B3	B2 + HEBILLA	24	41	65
B4	B3 + CIERRE	27	48	75
B5	B4 + COLOR	27	59	86
B6	B5 + ESPUELA	29	70	99

**# 2**

<u>TIPO</u>	<u>Cvu</u>	<u>Mcu</u>	<u>Pvu</u>	<u>MRV</u>
B1	20	29	49	0.59
B6	29	70	99	0.70

**# 3**

$$\text{LOGARITMO K} = \frac{1}{n-1} \left[ \log P_{vu} - \Delta \log P_{vu} \quad \nabla \right]$$

ANTILOGARITMO K = COEFICIENTE DE APLICACIÓN

$$\text{LOGARITMO K} = \frac{1}{6-1} \left[ \log 99 - \log 49 \right] = 0.0611$$

ANTILOGARITMO K = **1.151**

### APLICACIÓN

<u>BASE</u>	<u>x COE</u>	<u>PRECIO FIJADO</u>	<u>TIPO</u>
\$49	—	\$49	B1
\$49	1.151	\$56	B2
\$56	1.151	\$65	B3
\$65	1.151	\$75	B4
\$75	1.151	\$86	B5
\$86	1.151	\$99	B6

**# 4 Y # 5 EN # 1**

### **# 6 CCDD DE SESGO ALTO**

<u>TIPO</u>	<u>PRECIO</u>
B 6	\$99
B 5	\$86
B 4	\$75
B 3	\$65
B 2	\$56
B 1	\$49

# METODO DAYAN TROADEC

SIMILAR A LA PRESENTACION WEBER FECHNER CON DIFERENCIACION DE ATRIBUTOS EN VALORES ABSOLUTOS (\$)

## ALGORITMO

$$\frac{P_{vu} \Delta P_{vu}}{n - 1}$$

$$\frac{99 - 49}{6 - 1} = 10$$

## APLICACIÓN

<u>BASE</u>	<u>\$</u>	<u>PRECIO FIJADO</u>	<u>TIPO</u>
\$49	—	\$49	B1
\$49	\$10	\$59	B2
\$59	\$10	\$69	B3
\$69	\$10	\$79	B4
\$79	\$10	\$89	B5
\$89	\$10	\$99	B6

## PRESENTACION DE ACUERDO AL SESGO DE CCDD