FUNDACIÓN DE ALTOS ESTUDIOS EN CIENCIAS COMERCIALES



CLASE 10

• <u>Carrera</u>: COMERCIALIZACIÓN

• Asignatura: POLÍTICA DE PRECIOS

• <u>Cátedra</u>: PROFESOR ARTURO FERNÁNDEZ

PRECIOS /

• Paquete Digital /



••• Paquetes Premium /







Movie City Pack



















MOVIE + Movie City Pack = \$32.0























0810-122-3444

Producto sujeto a disponibilidad geográfica y técnica. Los importes incluyen IVA. Consultar condiciones y requisitos de contratación en www.cablevision.com.ar y www.multicnal.tv

Grilla digital /

AIRE Y NOTICIAS

América 24 26 TV

03

Crónica TV 04

05 C5N

06 Encuentro

07 CNN en español

08 Canal 9 09

América 2

10 Telefe

Todo Noticias 11

12 Canal 13

13 Metro

Magazine Canal 7

DEPORTES

100 ESPN +

101 TyC Sports

102 Fox Sports

103 ESPN

104 El Garage

104 TyC Max Libre

105 Golf Channel

106 NBA TV

150 TyC Max Fútbol

151 Turf

152 Discovery Turbo

153 Speed Channel **CINE Y SERIES**

200 MGM

201 Hallmark Channel

202 Space

203 Volver

204 Cinecanal

205 TNT

206 I.Sat

207 The Film Zone

208 Fox **209** Sony

210 Warner Channel

211 Universal Channel

212 AXN

213 FX

214 Europa Europa

215 Retro

216 TCM 217 A&E

218 Sci Fi Channel

219 Fox Life

220 Eurochannel

221 Movie Traxx

245 Fox HD *

249 HBO HD *

250 HBO Este

251 HBO Oeste

252 HBO Plus Este

253 HBO Plus Oeste

254 Cinemax Este

255 Cinemax Oeste

256 Max Prime Este

257 Max Prime Oeste

258 HBO Family Este

259 HBO Family Oeste 260 Movie City Este

261 Movie City Oeste

262 Cityvibe Este

263 Cityvibe Oeste 264 Citymix

265 Cinecanal Oeste

266 Cinecanal Classics 267 Movie City HD *

INFANTILES

300 Disney Channel

301 Nickelodeon

302 Cartoon Network

303 Jetix

304 Discovery Kids

305 Boomerang

307 Playhouse Disney Channel

308 Juegos APTIV

ESTILO DE VIDA

400 Utilísima Satelital

401 Elgourmet.com

402 Fashion TV 403 Cosmopolitan TV

404 E!

405 Canal Rural

406 Disc. Travel&Living

408 Animax

407 LifeStyle TV

409 Bloomberg TV

410 Management TV 411 Zeta TV (00a08)

411 Canal 21 (Arzob.)(08a16)

411 Señal María/EWTN (16a24)

412 Argentinísima Satelita

413 Nueva Imagen

415 Casa Club TV

416 EWTN

DOCUMENTALES

450 National Geographic Ch.

451 Discovery Channel

452 Animal Planet

453 Discovery Home&Health

454 Infinito

455 Film & Arts

456 The History Channel

457 People + Arts

458 Canal (á)

459 Discovery Science

460 Discovery Civilization 461 Biography Channel

MUSICA

500 MTV

501 Quiero 502 Much Music

503 VH1

504 CM Musical

505 Solo Tango 506 Concert Channel

507 MTV Hits

508 MTV Jams

509 VH1 Soul

510 Nat Geo Music

511 HTV 512 TB Music

INTERNACIONALES

600 Canal de las Estrellas

601 TV Galicia

602 TVN Chile

603 RAI

604 TV España 605 TV 5 Francia

609 CNN International

607 DW

608 BBC

609 Fox News **610** Antena 3

611 Arirang TV

612 All Jazzera LOCALES

701 Ciudad Abierta (Capital)

701 Zonales GBA 701 Discovery Travel & Living701 Senado TV (miérc.12a20)

705 Canal 5 LP **ADULTOS**

800 Playboy TV

801 Venus 802 For Man

AUDIO 900 Audio Musical: 50 canales

950 Radio Mitre

951 Fm 100

952 Radio Del Plata

^{*} Señales sólo disponibles para usuarios con decodificador DVR.

BUNDLE

<u>Concepto:</u> Es la presentación de dos o mas productos / servicios con una sensible disminución de precio respecto al valor individual, con el objetivos de aumentar el beneficio

Ejemplos:

Gastronomía: Menú fijo vs. a la carta

Bancos: Cta. Cte./caja de ahorro/tarjetas vs. Servicios

Individuales

Turismo: Aéreo/ Hospedaje/Espectáculos vs. Servicios

Individuales

Supermercadismo: Coca/Fernet vs. Productos Individuales

Tipología:

Bundle Puro: No admite la venta individual

Bundle Mixto: Admite la venta individual y en paquete.

Fuentes de información:

Encuestas de consumidores: pesos Análisis de valor percibido: valor Evaluación de expertos: estimación

A) ENCUESTA DE PRECIO MAXIMOS INDIVIDUALES Y BUNDLES * COSTO CERO

CONSUMIDOR	QUESO	VINO	BUNDLE
1	\$ 60,00	\$ 10,00	\$ 70,00
2	\$ 20,00	\$ 50,00	\$ 70,00
3	\$ 50,00	\$ 40,00	\$ 90,00
4	\$ 30,00	\$ 25,00	\$ 55,00
5	\$ 24,00	\$ 18,00	\$ 42,00

B) EVALUACION DE PRECIOS INDIVIDUALES MAXIMOS - QUESO \$ 50 VINO \$ 40

CONSUMIDOR	QUESO	VINO
1	\$ 50,00	NO
2	NO	\$ 40,00
3	\$ 50,00	\$ 40,00
4	NO	NO
5	NO	NO
Е	\$ 100,00	\$ 80,00

\$180 MAXIMO BENEFICIO

C) EVALUACION DE BUNDLE PURO-QUESO+VINO=\$ 55.-Descuento \$ 35-38%

E			\$220 MAXIMO BENEFICIO
5	\$ 42,00	NO	_
4	\$ 55,00	SI	\$ 55,00
3	\$ 90,00	SI	\$ 55,00
2	\$ 70,00	SI	\$ 55,00
1	\$ 70,00	SI	\$ 55,00
CONSUMIDOR	BUNDLE A	COMPRA	INGRESO

B) COMPRACION INDIVIDUAL VS BUNDLE PURO

CONSUMIDOR	INDIVIDUAL	BUNDLE PURO	DIFERENCIAL	
1	\$50 Queso	\$ 55,00	\$ 5,00	
2	\$40 Vino	\$ 55,00	\$ 15,00	
3	\$90 Ambos	\$ 55,00	(-\$35,00)	
4	NO	\$ 55,00	\$ 55,00	
5	NO	NO	NO	
Е	\$ 180,00	\$ 220,00	\$ 40,00	
			\$ 40 22%	

E) BUNDLE MIXTO -QUESO= \$24.- VINO= \$40.--Q + V = \$55.- Descuento \$9 - 14%

CONSUMIDOR	QUESO	VINO	BUNDLE	1	NGRESO
1	NO	NO	SI		\$ 55,00
2	NO	NO	SI		\$ 55,00
3	NO	NO	SI		\$ 55,00
4	NO	NO	SI		\$ 55,00
5	SI	NO	NO		\$ 24,00
E	MAXIMO BENEFICIO			\$	244,00

\$ 24 - 10%

EVALUACIONES

- a) Evitar transgredir regulaciones
- b) Productos/Servicios complementarios o sustitutivos
- c) Un Producto/Servicio del bundle de importante valor para el consumidor
- d) No generalizar, analizar los componentes optimos del bundle